

FORMULARIO PARA LA ATENCIÓN DE SOLICITUDES DE DIFUSIÓN DE PROPAGANDA GOVERNAMENTAL DEL INICIO DE LAS CAMPAÑAS AL FIN DE LA JORNADA ELECTORAL VINCULADA A LOS CONCEPTOS DE EDUCACIÓN, SALUD O PROTECCIÓN CIVIL EN CASOS DE EMERGENCIA

Utilice un formulario para cada una de las campañas o programas que requiera difundir.

Los campos con (*) son requeridos.

* Correo electrónico

* 1. Anote el nombre de la dependencia o institución responsable:

(Utilice un formulario para cada una de las campañas o programas que requiera difundir).

I. DATOS GENERALES DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

* 2. Ámbito de la campaña política:

- ☐ Proceso Electoral Federal.
- ☐ Proceso Electoral Local.
- ☐ Proceso Electoral Extraordinario.
- ☐ Revocación de Mandato.
- ☐ Consulta Popular.

* 3. Especifique a qué Proceso Local o Extraordinario se refiere:

(Sólo en caso de seleccionar la opción de proceso electoral local o extraordinario en la respuesta anterior, ingresar la entidad federativa. En caso contrario poner N/A).

* 4. Nombre de la campaña:

(Anote el nombre y la versión de la campaña de difusión).

* 5. Período de difusión de la campaña:

(Fecha de inicio).

* 6. Período de difusión de la campaña:

(Fecha de término. No puede ser una fecha anterior al inicio).

* 7. Medio de difusión de la campaña:

(Puede seleccionar más de una opción).

- ☐ Radio.
- ☐ Televisión.
- ☐ Digital (Web, Facebook, Twitter, WhatsApp, YouTube, Instagram, TikTok, etc.) .
- ☐ Impreso (periódico, revista, suplemento, pancarta, tríptico, boletín, cartel, etc.).

☐ Espectaculares.

☐ Otro: _____

*** 8. Población objetivo de la campaña:**

(Se puede seleccionar más de una opción. En caso de que a su criterio resulte necesario especificar o aclarar alguna cuestión en relación con la población o poblaciones seleccionadas, se deberá agregar en la opción de otro).

☐ Niñez.

☐ Adolescencia.

☐ Mujeres.

☐ Hombres.

☐ Persona adulta mayor.

☐ Población escasos recursos.

☐ Población en general.

☐ Otro: _____

*** 9. ¿Qué cobertura territorial tendrá la difusión de la campaña?**

☐ Estatal.

☐ Nacional.

*** 10. Objetivo de campaña:**

☐ Difundir medidas preventivas en materia de salud y protección civil.

☐ Difundir información institucional (portales: obligaciones en materia de transparencia y acceso a la información).

☐ Difundir la realización de un trámite (lugar, fecha, horario y requisitos para el ejercicio de derechos, programas sociales y servicios públicos, así como información relativa a las obligaciones fiscales).

☐ Difundir la invitación a un evento de carácter social o cultural.

☐ Difundir información que promueva la formación personal y contribuya al beneficio del entorno social, económico y ambiental.

☐ Difundir centros o actividades turísticas.

☐ Difundir mecanismos de atención ciudadana (locatel, denuncia de delitos, fugas de agua, alerta amber, números de emergencia, líneas de ayuda, etc).

☐ Difundir programas de asistencia social para recabar fondos a través de la venta de juegos, concursos y sorteos.

☐ Otro: _____

*** 11. Descripción de la campaña:**

(Describa el contenido de la campaña de difusión).

*** 12. ¿A qué concepto o tipo de campaña se asocia?**

(Se puede seleccionar más de una opción).

- ☐ **Educación** (Las campañas que se pretendan difundir deberán abarcar la transmisión del conocimiento por medio de la actividad docente, así como aquellas actividades que amplíen el conocimiento social y cultural de la población, el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y la exaltación de la cultura).
- ☐ **Salud** (Las campañas que se pretendan difundir deberán abarcar todos los aspectos relacionados con la prestación de los servicios de atención médica, salud pública y asistencia social, así como aquellas tendentes a la conservación de la salud, la lucha contra enfermedades transmisibles y la pelea contra las plagas sociales que afectan la salud como el alcoholismo y las toxicomanías).
- ☐ **Protección civil en casos de emergencia** (Las campañas que se pretendan difundir deberán abarcar las acciones que, en consideración de los riesgos de origen natural o antrópico, promuevan las medidas y acciones que sean necesarias para salvaguardar la vida, integridad, salud y bienes de la población, así como la infraestructura pública y el medio ambiente).
- ☐ **Otro:** _____

13. ¿ La campaña ya fue analizada por el Consejo General del INE en años anteriores?

- ☐ Sí.
- ☐ No.

14. ¿En qué año?

(Sólo en caso de seleccionar la opción sí en la respuesta anterior ingresar en que año. En caso de contestar no, deje en blanco la respuesta).

II. JUSTIFICACIÓN PARA LA EXCEPCIÓN DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN (Prohibición).

*** 15. ¿Por qué es imprescindible la difusión de la campaña durante el Proceso Electoral o proceso de participación ciudadana?**

(Exponga los argumentos que expliquen la necesidad de que esta campaña se difunda durante el proceso electoral).

*** 16. Indique los fundamentos de las facultades del Órgano para difundir la campaña:**

(Señale los preceptos legales y normativos que le otorgan la facultad para solicitar la difusión de esta campaña).

17. ¿Se otorgará algún beneficio?

(Dinero, especie, becas, cirugías, estudios, medicamentos, etc.).

- ☐ Sí.
- ☐ No.

18. ¿Cuáles son los beneficios?

(Sólo en caso de seleccionar la opción sí en la respuesta anterior, ingresar qué tipo de beneficios. En caso de contestar no, deje en blanco la respuesta).

III. INFORMACIÓN ADICIONAL.

19. Agregue toda la información adicional que considere necesaria para sustentar la solicitud de consulta técnica:

(En caso de contar con ellas, agregue las imágenes o videos que detallen/retraten/precisen las campañas que se pretenden difundir).

* 20. Nombre completo:

(Anote el nombre de la persona funcionaria responsable de la campaña).

* 21. Cargo:

(Anote el cargo de la persona funcionaria responsable de la campaña).

* 22. Teléfono donde **efectivamente** puede ser localizada la persona responsable de la campaña para dudas y aclaraciones:

(Anote número con clave lada y extensión, o número celular).

* 23. Correo electrónico:

(Proporcione su correo electrónico institucional).
