

**Concurso Nacional de Campañas
Ciudadanas de Promoción
del Voto 2009
en Igualdad de Oportunidades entre
Mujeres y Hombres**

INFORME FINAL



Contenido

Presentación.....	2
Características.....	4
Etapas.....	6
Resultados.....	7

Presentación

El Programa Estratégico de Educación Cívica 2005-2010 establecía como principio rector, entre otros, promover la puesta en práctica de los valores de la democracia, así como la importancia del voto libre y secreto, ello con la intención de contribuir a la consolidación de la democracia y generar entre los ciudadanos actitudes de confianza en sus instituciones democráticas y garantizar el ejercicio pleno de sus derechos políticos, pues la construcción democrática es imposible sin la participación de la ciudadanía.

La ciudadanía ocupa un papel fundamental para la democracia, no sólo porque en ella descansa la soberanía de la nación, sino además porque la democracia no sería tal si no estuviera acompañada de una participación ciudadana libre, informada, crítica y responsable, no solamente en los comicios electorales, sino en los distintos espacios de la vida pública del país. Entre otras cosas, la ciudadanía coadyuva a la gobernabilidad en cuanto que aprueba y apoya los procedimientos y las reglas democráticas y se rige bajo estos principios democráticos.

Por lo anterior, el Instituto Federal Electoral con el propósito de generar sinergia con las organizaciones ciudadanas, emprendió una estrategia de colaboración con organizaciones de la sociedad civil para promover el voto libre y secreto de todas y todos los ciudadanos bajo las consideraciones que estableció en su momento el Reglamento para la promoción del voto por parte de organizaciones ciudadanas publicado en el Diario Oficial de la Federación el 8 de agosto de 2008 previo acuerdo del Consejo General.

En el marco de esta estrategia se llevó a cabo el Concurso Nacional de Campañas Ciudadanas de Promoción del Voto 2009 en Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres y se convocó a todas aquellas Organizaciones Ciudadanas¹ interesadas en promover y generar

¹ El reglamento para la promoción del voto por parte de las organizaciones ciudadanas, entiende por Organizaciones Ciudadanas toda aquella sociedad, asociación, agrupación política nacional o grupo de ciudadanos mexicanos sin vínculos

espacios para la participación ciudadana, para que en el marco del Proceso Electoral Federal y de los Procesos Electorales Locales, si fuera el caso, promovieran una participación activa, crítica, libre y responsable de la ciudadanía a través del voto libre, razonado y secreto, considerando que el voto es un derecho político y además es un instrumento para que los ciudadanos tomen decisiones y definan el rumbo político del país, tanto en la conformación del Congreso como en la elección de aquellos representantes políticos que intervendrían directamente en su vida cotidiana.

con partidos políticos y candidatos, interesados en promover la participación ciudadana en los Procesos Electorales Federales y en los Procesos Electorales Locales cuando éstos sean organizados por el Instituto Federal Electoral.

I Características

El 10 de febrero 2009 se publicaron en medios impresos las bases del Concurso de Campañas Ciudadanas de Promoción del Voto 2009 en Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, apoyando la difusión mediante correos electrónicos dirigidos a Organizaciones de la Sociedad Civil y su publicación en la página de Internet del Instituto.

El Objetivo general de las campañas fue Desarrollar campañas de promoción que contribuyan al desarrollo de conocimientos, habilidades o actitudes necesarias para el ejercicio del voto libre y razonado en condiciones de igualdad entre mujeres y hombres.

Dichas campañas tomaron en cuenta los siguientes objetivos específicos:

- Promover el diseño y aplicación de campañas con objetivos educativos, dirigidas a poblaciones vulnerables, que permitan a las y los ciudadanos ejercer un voto libre y razonado.
- Fomentar el diseño y aplicación de estrategias y materiales de difusión problematizadores, dialógicos, originales y creativos para promover el ejercicio del voto.
- Promover la sistematización de experiencias en el diseño e instrumentación de campañas educativas de promoción del ejercicio del voto a nivel nacional.
- Fomentar el diseño y aplicación de estrategias y materiales de promoción del ejercicio del voto que incluyan un enfoque de equidad de género.

El 10 de marzo concluyó el plazo de recepción de trabajos y los proyectos fueron evaluados por un Jurado Calificador, el cual estuvo conformado por tres integrantes: 2 externos conformados por Ana Cecilia Terrazas Valdés y Paloma Bonfil Sánchez, y por una integrante interna que fue la Directora de Educación Cívica y Participación Ciudadana, Reyna Sandra García Álvarez quienes seleccionaron a las organizaciones ganadoras.

El jurado calificador estuvo apegado a los principios de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, objetividad, transparencia y equidad, con experiencia en temas de educación cívica, diseño de campañas educativas, enfoque de género y elaboración de materiales didácticos, con amplio reconocimiento público.

Los criterios para la selección de las campañas ganadoras fueron los siguientes:

- Creatividad y originalidad. Mensajes, medios, estrategias y materiales de difusión creativos y
- originales.
- Rigor metodológico. Coherencia entre todos los elementos que conforman el diseño de la campaña. Para el caso de las campañas dirigidas a mujeres y hombres mayores de 18 años
- de edad, deberá explicitarse la metodología utilizada para incluir el enfoque de equidad de género.
- Viabilidad. Grado de acceso, por parte de la organización, al conjunto de condiciones que la campaña requiere para su implementación en el plazo establecido para tal efecto.
- Racionalidad de la propuesta de ejercicio del presupuesto. Se privilegiaron aquellas campañas con mayor coherencia en la relación costo-beneficio.
- Se eligieron aquellos proyectos que justificaron de manera objetiva y sustentada la selección del grupo de población objetivo por su tendencia a no participar en los procesos electorales.

Los resultados fueron publicados el día 27 de marzo de 2009 y las organizaciones que resultaron ganadoras, recibieron un premio de \$107,250.00 (ciento siete mil doscientos cincuenta pesos) para la instrumentación de sus campañas de promoción del voto. Se recibieron en total 57 proyectos y se seleccionaron veinte, los cuales se desarrollaron en 12 entidades federativas: 1) Aguascalientes, 2) Baja California, 3) Distrito Federal, 4) Guanajuato,

5) Guerrero, 6) Hidalgo, 7) México, 8) Morelos, 9) Nuevo León , 10) Oaxaca, 11) Querétaro y 12) Veracruz.

Se llevó a cabo una ceremonia de premiación, se realizó una presentación de los proyectos en video y cada una de las organizaciones expuso brevemente el contenido de sus campañas. La población participante estuvo conformada por mujeres, hombres, jóvenes, indígenas e integrantes de la comunidad Lésbico, Gay, Bisexual, Travesti, Transgénero y Transexual.

Tipo de acciones de promoción	Tipo de medios
Pláticas, talleres, concursos (<i>canciones, carteles, mensajes vía celular, video e imágenes</i>), obras de teatro, brigadas en plazas públicas, perifoneo, eventos culturales, promoción casa por casa, cine-debates, conferencias, mesas redondas, etc.	Internet, celulares, materiales impresos, periódicos murales, promocionales, audiovisuales, cápsulas radiofónicas, fotonovelas, programas de radio web, radios comunitarias, etc.

II Etapas

Las organizaciones realizaron las siguientes actividades dentro de los plazos comprometidos:

- Edición y reproducción de los materiales de difusión diseñados en el marco de la campaña propuesta, del 15 al 30 de abril de 2009.
- Entrega de 10 ejemplares de los materiales de difusión producidos en el marco de la campaña propuesta, hasta el 4 de mayo de 2009.
- Ejecución de la campaña propuesta entre el 4 de mayo y el 3 de julio de 2009.
- Participar en el “Sitio Interactivo para la Promoción del Voto 2009 (SIVoto2009)”, espacio virtual para generar el intercambio de información entre las organizaciones ciudadanas y el Instituto. Dicha participación consistió en la presentación de dos reportes de avances de la campaña durante su período de implementación. El primero fue presentado a más tardar el 15 de mayo y el segundo a más tardar el 20 de junio de 2009.
- Presentación de los resultados de la implementación de sus campañas en la Reunión de Intercambio de Experiencias de Promoción del Voto 2009, durante el mes de agosto de 2009.

La implementación de las campañas se dio entre del 4 de mayo al 3 de julio de 2009. Entre la primera semana de mayo y el 4 de julio se dio seguimiento a la instrumentación de las 20 campañas mediante la recopilación de materiales, informes parciales y visitas de seguimiento.

III Resultados

Se desarrollaron las siguientes campañas ciudadanas de promoción del voto:

Organización	Nombre de la Campaña	Entidad Federativa
Desarrollo Autogestionario, A.C.	"Mujeres constructoras de ciudadanía"	Veracruz
Propuesta Ciudadana Zihuatanejo en Movimiento, A.C.	"Todos y todas a votar"	Guerrero
Tendiendo Puentes, A.C.	Conectad@s en democracia	México
Comunidad Metropolitana, A.C.	"Diversidad con voto"	Nuevo León
Centro Las Libres en Información en Salud Sexual Región Centro, A.C.	"Mujeres votando y el país avanzando"	Guanajuato
Unión de Mujeres Queretanas Nuevos Horizontes, A.C.	"Haz tu voto valer seas hombre o mujer"	Querétaro
Tequio Jurídico, A.C.	"Mujeres y hombres indígenas en la promoción y defensa de nuestros derechos ciudadanos"	Oaxaca
ANCIFEM, A.C.	"Las mujeres cambiaremos a México"	Distrito Federal
Mujeres en Frecuencia, A.C.	"La democracia se escribe en femenino"	Distrito Federal
Colectiva Feminista Hidalguense, A.C.	"Mujeres rumbo a las elecciones, que el voto cuente contigo"	Hidalgo
CIDHAL, A.C.	"2009: El voto por las mujeres"	Morelos
Cáritas Hermanos Indígenas y Migrantes, A.C.	"Formar para Construir"	Distrito Federal
Fundación Cívica para la Evolución Ciudadana, A.C.	"Juventud con voz = Juventud con rostro: Participa y vota el 5 de julio"	México
Fundación Mamá Cuca, A.C.	"Votar es decidir"	Aguascalientes
Fot'zi Nahñö, A.C.	Campaña de promoción de la participación electoral en comunidades indígenas del sur de Querétaro.	Querétaro
Fundación Nuevo Milenio, A.C.	"Vótale"	Distrito Federal

Comunidad Acoquiza, A.C.	"Ciudadanía en poder... de participar... de elegir... de cambiar"	México
Asociación de Colonos Lomas del Marqués, A.C.	"Campaña ciudadana de promoción al voto"	Querétaro
Servicios Integrales a Mujeres Emprendedoras, A.C.	"Las mujeres Otomíes: construyendo su ciudadanía e impulsando la democracia participativa"	México
Gente Diversa, A.C.	"Vota Mujer"	Baja California

Las campañas fueron muy diversas, algunas estuvieron acompañadas de trípticos, carteles y artículos promocionales como plumas, postales, flyers, pulseras, botones, bolsas de mercado, mandiles y tatuajes de agua. Sin embargo, hay algunas que se dirigieron a públicos específicos como a población indígena a través de la "Campaña de promoción de la participación electoral en comunidades indígenas del sur de Querétaro", de la OSC Fo'tzi Ñahño, A.C., la cual trabajó con una técnica de cine debate en comunidades indígenas; la campaña "Mujeres y hombres indígenas en la promoción y defensa de nuestros derechos ciudadanos" en donde se realizaron talleres con comunidades indígenas por parte de la OSC Tequio Jurídico, A.C.; y la campaña "Mujeres Otomíes: construyendo su ciudadanía e impulsando la democracia participativa" la cual llevó a cabo un proceso de capacitación ciudadana para sensibilizar, informar y potenciar habilidades de las mujeres indígenas, a cargo de la OSC Servicios Integrales a Mujeres Emprendedoras, A.C.

Una gran parte de las campañas estuvo dirigida a mujeres, a través de talleres, pláticas, mensajes de radio por Internet y en el caso específico de la campaña "Vota Mujer", promovió el voto de mujeres para mujeres, para tal propósito abrió el portal "Vota Mujer" (www.gentediversa.org.mx).

Una de las campañas estuvo dirigida específicamente a la comunidad lesbico-gay, es el caso de "Diversidad con voto", la cual además de llevar a cabo pláticas en bares y antros gays, transmitió mensajes de promoción del voto a través de radio por Internet (<http://www.diversimedios.com>).

El siguiente cuadro da cuenta de las actividades en el marco de las campañas de promoción del voto realizadas por las OSC participantes:

Cuadro 1. Actividades de promoción del voto por OSC.

Nombre de la organización	Tipo de actividad
Asociación Nacional Cívica Femenina, A. C.	Jornada Cívica
	Foro de Propuestas
	Entrevista para TV
	Día por la Patria
	Volanteo
Asociación de Colonos de Lomas del Marqués, A. C.	Visitas domiciliarias
	Perifoneo
Cáritas Hermanos Indígenas y Migrantes	Taller "Formación ciudadana" (fechas diferentes)
	Taller "Promoción del Voto" (fechas diferentes)
	Difusión de carteles y volantes
	Difusión de posters y folletos en comunidades
	Convocar medios en Guanajuato y Michoacán
Centro las Libres de Información en Salud Sexual Región Centro	Elaboración de talleres y de evaluación
	Plática con mujeres, San Luis de la Paz
	Gestión con instituciones educativas
	Rueda de prensa en Guanajuato
	Charlas en universidades y espacios educativos
	Talleres en comunidades y otros municipios
Colectiva Feminista Hidalguense	Convocatoria al taller
	Taller de participación Política de las mujeres
	Obras de teatro en Francisco I Madero; Ixmiquilpan y Actopan
	Brigadas de promoción del voto y perifoneo
	Cierres de Campaña
Comunicación, Intercambio y Desarrollo Humano para América Latina	Participación en Programas de radio
	Cápsulas de radio
	Cine Itinerante

Nombre de la organización	Tipo de actividad
	Conferencia de prensa
	Brigadas de Impacto
	Diálogo Café
	Programas de TV
	Reuniones con Promotoras
Comunidad Acoquiza	Pláticas informativas y distribución de materiales
	Foro cívico cultural
	Presentación de obra de teatro
	Perifoneo en pueblos y colonias
	Inserción periódico Izcalli
	Distribución de materiales a población
	Pláticas
	Encuesta infantil escuelas 20,21,22 abr; 22,23 may
	Mensajes de campaña en pág. web
	Talleres de capacitación a promotores
Comunidad Metropolitana	Presentación de campaña Wateke
	Programas de radio
	Marcha de la Homofobia
	Wateke, Jardín, Parking
	Reunión 4 Lunas
	Visibilidades
	Copa COMAC
	Cierres programas de radio
	Marcha de la Diversidad, Carro Alegórico
	Marcha de la Diversidad, Las Rukas
Desarrollo Autogestionario	Bolsas y mandiles con el lema y logotipo
	Producción video
	Biografías de mujeres destacadas
	Talleres sobre ciudadanía
	Simulacros de votación
	Concurso de la Canción
	Concurso de Cárteles
	Cuñas educativas
	Programa de radio
	Evaluaciones
Fundación Mamá Cuca	Distribución de materiales casa por casa

Nombre de la organización	Tipo de actividad
	Distribución y pegado de carteles
	Distribución de materiales en cruceros viales
Fundación Nuevo Milenio	Difusión de radioclip y repartición de postales.
Fundación Cívica para la Evolución Ciudadana A.C	Colocación de Promocionales de Campaña Ciudadana
	Pláticas de Promoción del Voto
	Jornadas Callejeras Cívico Culturales de promoción
	Jornadas Virtuales de Promoción del voto
Fotzi Ñaño, A.C.	Cine debate
	Distribución trípticos
Gente Diversa de Baja California	Diseño de Pagina Web
	Envío de mensajes electrónicos
	Comentarios en foro de discusión
	Navegar en espacios de la Web
	Boletines de Prensa
	Estrategia uno-una
	Estrategia Mi Voto Mas Tres
	Charlas Presenciales
	Entrevistas en Medios
	Elaboración de Power Point
Mujeres en Frecuencia	Grabación de voces
	Producción y realización de campaña
	Difusión de material radiofónico
	Brigada de Perifoneo y Volanteo
	Brigada de Perifoneo y Volanteo
	Brigada de Perifoneo y Volanteo
Propuesta Ciudadana Zihuatanejo en Movimiento	Taller de formación de mujeres para la promoción del voto ciudadano
	Platicas y encuentros vecinales para la promoción del voto ciudadano
	Difundir el tema de la campaña y los slogans y los materiales de la campaña de promoción del voto ciudadano
Servicios Integrales a Mujeres Emprendedoras	Observación de elecciones
	Cierre de Campaña en el municipio de Temoaya
	Campaña, promoción en comunidades.
	Campaña, promoción del voto en comunidades

Nombre de la organización	Tipo de actividad
	Campaña, promoción del voto en comunidades Inicio de etapa de difusión promoción voto Talleres: Una agenda política de las ciudadanas Talleres: Procesos electorales y Observación Talleres: Ciudadanía, participación organización Talleres: Derechos civiles y políticos
Tendiendo Puentes	Publicación de Ganadores Dictaminación de Trabajos Voto del Público y Usuarios en Internet Recepción de trabajos y Cierre de Convocatoria Difusión del Concurso en Medios de Comunicación Envió de cartel y postal x correo a Méx y E.U Difusión: Pega de Carteles y entrega de Postales Difusión vía correo electrónico de la Convocatoria Difusión en el Sitio Web Diseño e Impresión del Cartel y Postales
Tequio Jurídico	Taller Derechos políticos electorales Difusión de materiales sistematización de información elaboración sistematización de informe
Unión de Mujeres Queretanas Nuevos Horizontes	Presentaciones callejeras de la obra de teatro

Las actividades de promoción del voto que realizaron las OSC lograron impactar a 900,913 personas. El siguiente cuadro refleja el total de participantes a quienes se les sensibilizó sobre el voto libre y razonado en las diversas actividades que realizaron las OSC en el marco de sus campañas de promoción del voto.

Cuadro 2. Población atendida.

Nombre de la organización	Población atendida
Asociación de Colonos de Lomas del Marqués, A. C.	1,022
Asociación Nacional Cívica Femenina, A. C.	487
Cáritas Hermanos Indígenas y Migrantes	352
Centro las Libres de Información en Salud Sexual Región Centro	841
Colectiva Feminista Hidalguense	2,446
Comunicación, Intercambio y Desarrollo Humano para América Latina	12,1310
Comunidad Acoquiza	2,8243
Comunidad Metropolitana	32,200
Desarrollo Autogestionario	5266
Fotzi Ñaño, A.C.	3200
Fundación Cívica para la Evolución Ciudadana A.C	1309
Fundación Mamá Cuca	26
Fundación Nuevo Milenio	51,200
Gente Diversa de Baja California	609,066
Mujeres en Frecuencia	2,659
Propuesta Ciudadana Zihuatanejo en Movimiento	632
Servicios Integrales a Mujeres Emprendedoras	13,315
Tendiendo Puentes	25,930
Tequio Jurídico	354
Unión de Mujeres Queretanas Nuevos Horizontes	1,055
TOTAL DE POBLACIÓN ATENDIDA	900,913

Siete organizaciones reportaron haber tenido buena aceptación de la población al momento de difundir los mensajes, Fundación Mamá Cuca señaló que la población mostró interés por haber sido una OSC la que promovía el voto, por su parte, Fundación Cívica para la Evolución Ciudadana A.C. dijo que su campaña estuvo dirigida a jóvenes y a pesar de que se cree que no participan, se mostraron muy participativos y activos. Para Fotzi Ñaño, A.C., el cine debate

fue de interés para la población. Asociación Nacional Cívica Femenina, A. C. y Cáritas Hermanos Indígenas y Migrantes, señalaron que tuvieron dificultades para promover el voto, en el caso de la Asociación Nacional no logró despertar el interés de la población, y Cáritas señaló que hay mucha desconfianza entre la población indígena. Entre otras dificultades para promover el voto señalaron que fue más difícil la participación en el ámbito urbano que en el rural, las mujeres no cuentan con tiempo para participar, el descrédito en las instituciones y en los candidatos fue un factor que inhibió la participación, la falta de confianza en los líderes políticos, fueron algunos obstáculos para el desarrollo de las campañas de promoción del voto. Los factores externos ajenos a las OSC fueron las campañas del voto nulo y voto blanco, las lluvias y la influenza.