**Informe Concluyente**

****

**Proceso Electoral Local**

**en el estado de Hidalgo**

**Del 12 de febrero al 18 de octubre de 2020**

**Presentación**

El presente informe tiene como objetivo dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en el estado de Hidalgo, respecto a la transmisión de los promocionales pautados para partidos políticos nacionales, locales, candidatos independientes y autoridades electorales durante el proceso electoral local, que abarcó el periodo del 12 de febrero al 18 de octubre de 2020.

**Etapas del proceso electoral local**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Precampaña** | **Intercampaña** | **Intercampaña**  **(Reanudación)** | **Campaña** | **Periodo de Reflexión** | **Jornada Electoral** |
| Del 12 de febrero al 08 de marzo de 2020 | Del 09 de marzo al 04 de abril de 2020 | Del 16 de agosto al 04 de septiembre de 2020 | Del 05 de septiembre al 14 de octubre de 2020 | Del 15 al 17 de octubre de 2020 | 18 de octubre  de 2020 |

El informe se divide en cinco apartados:

1. Señales monitoreadas en la entidad
2. Cumplimiento general durante el Proceso Electoral
3. Cumplimiento final por emisora
4. Cumplimiento final por Partido Político y Candidatos independientes
5. Cumplimiento final por Autoridad Electoral
6. **Señales monitoreadas en la entidad**

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **33** señales, se realiza a través de siete centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Huejutla de Reyes, Ixmiquilpan, Actopan, Tulancingo de Bravo, Tula de Allende, Pachuca de Soto y Tepeapulco, en el estado de Hidalgo.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEVEM** | **AM** | **FM** | **TDT** | **Total** |
| 48-HUEJUTLA DE REYES | 1 | 2 | 1 | 4 |
| 49-IXMIQUILPAN | 0 | 5 | 1 | 6 |
| 50-ACTOPAN | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 51-TULANCINGO DE BRAVO | 1 | 3 | 2 | 6 |
| 52-TULA DE ALLENDE | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 53-PACHUCA DE SOTO | 1 | 6 | 4 | 11 |
| 54-TEPEAPULCO | 0 | 1 | 1 | 2 |
| **TOTAL** | **3** | **21** | **9** | **33** |

1. **Cumplimiento general durante el Proceso Electoral**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Promocionales verificados** | **Promocionales transmitidos** | **Promocionales no transmitidos** | **% Cumplimiento inicial** | **Reprogramaciones verificadas** | **Reprogramaciones transmitidas** | **Cumplimiento final** | **% Cumplimiento final** |
| 364,343 | 362,262 | 2,081 | **99.43%** | 1,536 | 1,194 | 363,456 | **99.76%** |

Durante el Proceso Electoral Local en el estado de Hidalgo, fue posible el monitoreo y verificación de **364,343** promocionales; de los cuales se corroboró la transmisión de **362,262,** con lo que se presentó un porcentaje de cumplimiento inicial de **99.43%.**

Inicialmente se presentaron **2,081** promocionales omitidos de los cuales se verificaron **1,536** reprogramaciones relacionadas a dichas omisiones y se transmitieron **1,194** con lo que el porcentaje de cumplimiento final fue del **99.76%**

1. **Cumplimiento final por emisora**

Durante el Proceso Electoral Local, se monitorearon **33** emisoras, las cuales se ubicaron en rangos de cumplimiento final de entre 98.30 y el 100% de acuerdo con la siguiente distribución:

Tabla 2. Rango de cumplimiento por emisora

|  |  |
| --- | --- |
| **Numero de emisoras** | **Rango de cumplimiento** |
| 13 | 100% |
| 19 | 99.99% a 99.00% |
| 1 | 98.99% a 98.00% |

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento por cada una de las 33 emisoras:

Gráfica 1. Cumplimiento en el PEL, según emisora monitoreada

Tabla 3. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

| **Emisora** | **Promocionales verificados** | **Promocionales transmitidos** | **Promocionales no transmitidos** | **% Cumplimiento inicial** | **Reprogramaciones verificadas** | **Reprogramaciones transmitidas** | **Cumplimiento final** | **% Cumplimiento final** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| XEHGO-AM | 11,232 | 11,228 | 4 | 99.96% | 4 | 4 | 11,232 | 100% |
| XHAPU-FM | 11,232 | 11,225 | 7 | 99.94% | 7 | 7 | 11,232 | 100% |
| XHBCD-FM | 11,201 | 11,196 | 5 | 99.96% | 5 | 5 | 11,201 | 100% |
| XHD-FM | 11,232 | 11,208 | 24 | 99.79% | 24 | 24 | 11,232 | 100% |
| XHHRH-FM | 11,232 | 11,224 | 8 | 99.93% | 8 | 8 | 11,232 | 100% |
| XHIDO-FM | 11,232 | 11,224 | 8 | 99.93% | 8 | 8 | 11,232 | 100% |
| XHLLV-FM | 11,194 | 11,188 | 6 | 99.95% | 6 | 6 | 11,194 | 100% |
| XHMY-FM | 11,231 | 11,225 | 6 | 99.95% | 6 | 6 | 11,231 | 100% |
| XHPECW-FM | 11,135 | 11,135 | 0 | 100.0% | 0 | 0 | 11,135 | 100% |
| XHQH-FM | 11,232 | 11,215 | 17 | 99.85% | 17 | 17 | 11,232 | 100% |
| XHTNO-FM | 11,232 | 11,224 | 8 | 99.93% | 8 | 8 | 11,232 | 100% |
| XHUZH-FM | 11,232 | 11,221 | 11 | 99.90% | 11 | 11 | 11,232 | 100% |
| XHZG-FM | 11,232 | 11,196 | 36 | 99.68% | 36 | 36 | 11,232 | 100% |
| XHPCA-FM | 10,933 | 10,931 | 2 | 99.98% | 0 | 0 | 10,931 | 99.98% |
| XHACT-FM | 11,134 | 11,125 | 9 | 99.92% | 6 | 5 | 11,130 | 99.96% |
| XHCY-FM | 11,131 | 11,035 | 96 | 99.14% | 94 | 91 | 11,126 | 99.96% |
| XHUAH-FM | 11,117 | 11,074 | 43 | 99.61% | 38 | 38 | 11,112 | 99.96% |
| XHPHG-TDT | 11,210 | 11,131 | 79 | 99.30% | 73 | 73 | 11,204 | 99.95% |
| XHPAH-TDT | 11,202 | 11,136 | 66 | 99.41% | 64 | 58 | 11,194 | 99.93% |
| XHNQ-FM | 11,232 | 11,162 | 70 | 99.38% | 60 | 59 | 11,221 | 99.90% |
| XHPHG-TDT2 | 11,197 | 11,119 | 78 | 99.30% | 74 | 65 | 11,184 | 99.88% |
| XHTGN-TDT | 11,213 | 11,125 | 88 | 99.22% | 82 | 67 | 11,192 | 99.81% |
| XHTOH-TDT | 11,232 | 11,139 | 93 | 99.17% | 64 | 58 | 11,197 | 99.69% |
| XHPK-FM | 11,115 | 11,018 | 97 | 99.13% | 94 | 57 | 11,075 | 99.64% |
| XHCTIX-TDT | 11,204 | 11,101 | 103 | 99.08% | 97 | 55 | 11,156 | 99.57% |
| XHIXM-TDT | 11,232 | 11,121 | 111 | 99.01% | 64 | 58 | 11,179 | 99.53% |
| XHCARH-FM | 11,232 | 11,059 | 173 | 98.46% | 111 | 111 | 11,170 | 99.45% |
| XHQB-FM | 11,229 | 11,097 | 132 | 98.82% | 68 | 68 | 11,165 | 99.43% |
| XERD-AM | 11,223 | 11,097 | 126 | 98.88% | 124 | 46 | 11,143 | 99.29% |
| XHRD-FM | 11,223 | 11,098 | 125 | 98.89% | 123 | 45 | 11,143 | 99.29% |
| XHTWH-TDT | 11,168 | 11,062 | 106 | 99.05% | 57 | 5 | 11,067 | 99.10% |
| XENQ-AM | 6,144 | 6,037 | 107 | 98.26% | 47 | 47 | 6,084 | 99.02% |
| XHHUH-TDT | 11,123 | 10,886 | 237 | 97.87% | 56 | 48 | 10,934 | 98.30% |
| **Total** | **364,343** | **362,262** | **2,081** | **99.43%** | **1,536** | **1,194** | **363,456** | **99.76%** |

1. **Cumplimiento final por Partido Político y Candidatos independientes**

Durante el Proceso Electoral Local en el estado de Hidalgo, se verificaron **229,975** promocionales de partidos políticos nacionales, locales y Candidatos independientes, de los cuales se comprobó la transmisión de **229,387** (Incluyendo reprogramaciones).Lo anterior representa **99.74%** de cumplimiento final.

Tabla 4. Cumplimiento, según partido político

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Partido | Promocionales verificados | Promocionales transmitidos | Promocionales no transmitidos | % Cumplimiento inicial | Reprogramaciones verificadas | Reprogramaciones transmitidas | Cumplimiento final | % Cumplimiento final |
| Político |
| PAN | 23,053 | 22,931 | 122 | 99.47% | 82 | 70 | 23,001 | 99.77% |
| PRI | 34,564 | 34,345 | 219 | 99.37% | 167 | 121 | 34,466 | 99.72% |
| PRD | 14,869 | 14,797 | 72 | 99.52% | 54 | 50 | 14,847 | 99.85% |
| PT | 15,450 | 15,364 | 86 | 99.44% | 64 | 58 | 15,422 | 99.82% |
| PVEM | 10,661 | 10,598 | 63 | 99.41% | 48 | 42 | 10,640 | 99.80% |
| MC | 10,674 | 10,619 | 55 | 99.48% | 38 | 29 | 10,648 | 99.76% |
| MORENA | 64,086 | 63,625 | 461 | 99.28% | 374 | 263 | 63,888 | 99.69% |
| ES | 15,025 | 14,921 | 104 | 99.31% | 78 | 66 | 14,987 | 99.75% |
| NA | 17,563 | 17,491 | 72 | 99.59% | 46 | 42 | 17,533 | 99.83% |
| PMH | 10,666 | 10,570 | 96 | 99.10% | 84 | 49 | 10,619 | 99.56% |
| PP | 10,672 | 10,611 | 61 | 99.43% | 44 | 39 | 10,650 | 99.79% |
| C.I. | 2,692 | 2,677 | 15 | 99.44% | 9 | 9 | 2,686 | 99.78% |
| **TOTAL** | **229,975** | **228,549** | **1,426** | **99.38%** | **1,088** | **838** | **229,387** | **99.74%** |

Gráfica 2. Cumplimiento final según partido político y C.I.





1. **Cumplimiento final por Autoridad Electoral**

Para el caso de las Autoridades Electorales, durante el PEL se verificaron **134,368** promocionales, de los cuales se corroboró la transmisión de **134,069** (Incluyendo reprogramaciones).Lo anterior representa **99.78%** de cumplimiento final.

Tabla 4. Cumplimiento final, según autoridad electoral

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Autoridad | Promocionales verificados | Promocionales transmitidos | Promocionales no transmitidos | % Cumplimiento inicial | Reprogramaciones verificadas | Reprogramaciones transmitidas | Cumplimiento final | % Cumplimiento final |
| Electoral |
| INE | 75,560 | 75,208 | 352 | 99.53% | 238 | 197 | 75,405 | 99.79% |
| FEPADE | 9,388 | 9,338 | 50 | 99.47% | 34 | 22 | 9,360 | 99.70% |
| TEPJF | 9,389 | 9,336 | 53 | 99.44% | 33 | 20 | 9,356 | 99.65% |
| TEEH | 13,347 | 13,273 | 74 | 99.45% | 53 | 45 | 13,318 | 99.78% |
| IEEH | 13,344 | 13,290 | 54 | 99.60% | 41 | 35 | 13,325 | 99.86% |
| FEDEH | 13,340 | 13,268 | 72 | 99.46% | 49 | 37 | 13,305 | 99.74% |
| **TOTAL** | **134,368** | **133,713** | **655** | **99.51%** | **448** | **356** | **134,069** | **99.78%** |

Gráfica 3. Cumplimiento, según autoridad electoral.

