

1/13



Monterrey, Nuevo León, a 27 de febrero de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina  
Secretaría Ejecutiva Instituto Nacional Electoral INE  
PRESENTE

**ASUNTO: CARTA AVISÓ DE LA REALIZACIÓN DE UNA ENCUESTA DE TENDENCIAS ELECTORALES PARA LA ELECCIÓN A PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA EN JULIO DE 2018**

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre la encuesta de tendencias electorales (Tracking) a la presidencia de la república, realizada por la empresa Massive Caller, al 25 de febrero del 2018, en dado caso que algún medio de comunicación o personaje público deseara retomar nuestra información de gráficas para hacerla pública por tal motivo hago de su conocimiento anticipadamente.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente:  
José Carlos Campos Riojas,  
Director de MassiveCaller

2389

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
OFICINA DE PARTES COMUN  
2018 FEB 17 PM 6:19  
Thayra Alvarez Riojas

Lic. Magaly S y Carlos U.



Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle  
C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L.  
Tel.8113068145  
Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)

Luis G. Urbina #4 Col. Polanco  
C.P. 11550 Miguel Hidalgo. CDMX  
Tel. 5541693164  
Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)

## EL ESTUDIO

- PATROCINADOR

MassiveCaller

- OBJETIVO

El objetivo del estudio es generar información estadísticamente válida sobre las tendencias electorales para elegir presidente de la república en junio de 2018 por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot.

- POBLACIÓN DEL ESTUDIO

Mexicanos y mexicanas, mayores de 18 años, en la república mexicana con teléfono en sus hogares.

- METODOLOGÍA

Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot, donde la persona contesta las preguntas directamente con su teclado telefónico.

- TIPO DE MUESTREO:

Muestreo representativo, de tipo cuantitativo.

- TAMAÑO DE MUESTRA: 2.000

Listado telefónico de la república mexicana.

- PERÍODO DE REFERENCIA

25 de febrero de 2018.

- TRATAMIENTO DE LA NO RESPUESTA

Les damos el tratado a los resultados realizando fórmulas midiendo los porcentajes de nuestros datos obtenidos en nuestras encuestas.

- MARGEN DE ERROR +/- 2.2%

- CUESTIONARIO

INTRODUCCIÓN: Le llamamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas automáticas. Le pido nos haga el favor de contestarnos una sencilla pregunta con respecto a las próximas elecciones para presidente de México.

- ¿Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente de México, por qué candidato, partido o alianza de partidos votaría usted?

- Si piensa votar por RICARDO ANAYA de la alianza PAN-PRD-MC oprima 2 en su teclado telefónico

- Si piensa votar por JOSÉ ANTONIO MEADE de la alianza PRI-VERDE-PANAL oprima 3

- Si piensa votar por ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR de la alianza MORENA- PES-PT oprima 4

- Si piensa votar MARGARITA ZAVALA como candidata independiente oprima 5

- Si piensa votar JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN (EL BRONCO) como candidato independiente oprima 6

- Si piensa votar por otro partido o candidato oprima 7

- Si aún no decide oprima 8

Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle

C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L.

Tel.8113068145

Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)

Luis G. Urbina #4 Col. Polanco

C.P. 11550 Miguel Hidalgo. CDMX

Tel. 5541693164

Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)

- Oprima 0 para escuchar de nuevo la pregunta

- **SOFTWARE PARA PROCESAMIENTO DE DATOS**

Tenemos una tecnología de robot está basada en LINUX (open source), sacamos los datos de las encuestas vía base de datos por QUERYS en MYSQL.

- **MARCO MUESTRAL**

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado telefónico de la república mexicana. Se seleccionaron números fijos y móviles en toda la República Mexicana de manera aleatoria, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de encuestas telefónicas técnica robot.

- **PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES**

Se realizó de forma aleatoria con numero fijos y móviles de toda la República mexicana hasta que se obtuvieron 2,000 muestras efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.

- **PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN**

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: ¿Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente de México, por qué candidato, partido o alianza de partidos votaría usted?

- **CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN**

Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada en general de preferencias o tendencias, con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error de +/-2.2% para las 2000 muestras realizadas a personas mayores de 18 años de toda la República Mexicana.

- **FRECUENCIA DE LA NO RESPUESTA (TRATAMIENTO Y FRECUENCIA)**

Los indecisos lo manejamos bajo la definición del "aún no decide" manifestados en los resultados obtenidos los cuales son plasmados en el archivo de resultados de excel que se adjunta el estudio.

- **TASA DE RECHAZO**

Es con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 2000 encuestas hacemos marcaciones a 20,000 registros, de los cuales solo el 10% es exitoso.

Tasa de rechazo para esta muestra es de un 60% es decir no contestaron la encuesta, pero fueron llamadas exitosas.

L

- TASA DE LA NO RESPUESTA

El 30% restante se divide entre llamadas ocupadas, fallidas y buzón de voz.

- FORMA DE PROCESAMIENTO

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo a las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

1. Se realiza un guión en base a las necesidades de la encuesta.
2. Se procede a grabar el audio de acuerdo al guión realizado.
3. Se programan las llamadas a enviar de acuerdo a los requerimientos del guión.
4. Se recolecta la información en base a las llamadas.
5. Se realizan las mediciones de la cantidad de votos emitidos por cada uno de los candidatos, partidos y se hace una estadística de porcentaje de votación.
6. Por último se envía con un diseñador para darle formato a lo procesado.

- PROGRAMAS UTILIZADOS

SERVIDORES

LINUX

UBUNTU

SERVER

MYSQL

MICROSOFT

OFFICE

AUDACITY

- FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

25 de febrero de 2018 en toda la República Mexicana.

- BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRONICO

Se adjunta base de datos en Excel.

- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

AUTORIA:

Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle  
C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L.  
Tel.8113068145  
Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)

Luis G. Urbina #4 Col. Polanco  
C.P. 11550 Miguel Hidalgo. CDMX  
Tel. 5541693164  
Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)

L



- RAZÓN SOCIAL: MASSIVECALLER, S.A. DE C.V.
- REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: MAS151125V41
- DOMICILIO FISCAL: Bosques de Canadá #103, Int. 6 col. Bosques del Valle, C.P 66250 San Pedro Garza García.
- TELÉFONO: 81-13-06-81-45
- E-MAIL: carlos.campos.riojas@massivecaller.com
- PAGINA WEB: www.massivecaller.com
- CORREO ELECTRONICO: info@massivecaller.com
- COSTO DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO:

México	
Tiempo Aire	10,000
Audio	1,000
Sistemas	4000
Total	15,000

- COSTO TOTAL DE LEVANTAMIENTO TELEFÓNICO: \$15,000.00

Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle  
C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L.  
Tel.8113068145  
Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)

Luis G. Urbina #4 Col. Polanco  
C.P. 11550 Miguel Hidalgo. CDMX  
Tel. 5541693164  
Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)

C